

# Soul Salon

A LOOK AT FUTURE TRENDS

## Soul Salon en Soulstores.com komen met Experience Store 'Nature's Gifts'

Soul Salon geeft in samenwerking met Soulstores.com retailers inzicht in hoe zij een commercieel duurzaam winkelconcept kunnen neerzetten.

**Amsterdam, 18 januari 2017 - Soul Salon, de jonge, innovatieve modevakbeurs welke zal plaatsvinden op 21 en 22 januari, is een samenwerking aangegaan met Soulstores.com, het online magazine van Talita Kalloe.**

Soul Salon en Talita Kalloe bundelen hun krachten om samen een duurzaam store concept te ontwikkelen. Het thema van de store is Nature's Gifts. In de store vind je een verzameling van merken die zijn geïnspireerd op de natuur en gemaakt zijn van natuurlijke materialen met respect voor de natuur. De Experience Store is een samensmelting van retail en content. Zodat je niet alleen de producten in de winkel zelf, maar ook de verhalen erachter kunt zien, voelen en ervaren.

Soulstores.com is een online magazine over bijzondere winkels en merken met aandacht voor vakmanschap, de maker achter het product, een duurzame productie en een bewuste way of life. Talita Kalloe richtte in 2016 het magazine op omdat ze erin gelooft dat het de verhalen zijn die een product waarde geven en dit zijn de verhalen die zij graag vertelt.

Met Soulstores wil ze bewust consumentengedrag stimuleren en reist daarvoor met liefde stad en land af om de merken en winkels te belichten die daar op een positieve manier aan bijdragen. Haar visie sluit perfect aan bij die van Soul Salon, namelijk de connectie leggen tussen innovatie, beleving en duurzaamheid.

U kunt de Experience Store vinden op stand 75.

### **OVER SOUL SALON**

*Op 21 en 22 januari 2018 vindt de tweede editie plaats van de internationale modevakbeurs Soul Salon. Deze beurs richt zich specifiek op future trends, en biedt retailers inspiratie voor alle ontwikkelingen waaraan de fashion-/retailmarkt onderhevig is. Het event vindt tweemaal per jaar plaats, tegelijkertijd met de Modefabriek. Soul Salon wordt georganiseerd door het overkoepelend orgaan 'Powering Sustainable Fashion', initiator van de Dutch Sustainable Fashion Week en Dutch Retail Experience Awards, en eigenaar van webplatform InspiringStories.nl, agentuur Goodbrandz en adviesbureau MSL Fashion Forward.*

---

# Soul Salon

A LOOK AT FUTURE TRENDS

**Noot voor redactie:** voor meer informatie over dit bericht kunt u contact opnemen met

Spokes person:

Cecile Scheele

[info@soulsalon.nl](mailto:info@soulsalon.nl)

+31 20 21 00 246

Founder & Creative Director

Other members management team:

Martijn van de Veen

[martijn@soulsalon.nl](mailto:martijn@soulsalon.nl)

+31 20 21 00 246

Managing Director

Michel Smit

[michel@soulsalon.nl](mailto:michel@soulsalon.nl)

+31 20 21 00 246

Operational Director

Questions about Soulstores

Talita Kalloe

[hallo@soulstores.com](mailto:hallo@soulstores.com)

+31 622422013

[www.soulstores.com](http://www.soulstores.com)

[www.soulsalon.nl](http://www.soulsalon.nl)